

## REGULAMIN REKRUTACJI I UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

---

pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej”

RPMP.03.03.01-12-0593/18

realizowanym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020

3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie określa zasady rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej”, realizowanego w ramach 3 Osi Priorytetowej Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej Gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.
2. **Projekt** - projekt pn. „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej ” realizowany przez FRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.
3. **Liderem Projektu** (wnioskodawcą i realizatorem) jest **Fundacja Rozwoju Regionów, z siedzibą w 33-300 Nowy Sącz, ul. 1 Brygady 6**, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496728, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 123039828, NIP: 9452177641. Biuro Projektu mieści się w Nowym Sączu przy ul. 1 Brygady 6.
4. **Partnerem Projektu** jest **Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP z siedzibą w 33-380 Krynica-Zdrój, Czarny Potok 27 lok. 24**, gdzie funkcjonuje oddział biura projektu.
5. Projekt adresowany jest do małopolskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (dalej „MŚP”) z branży przemysłu czasu wolnego z terenu Województwa Małopolskiego prowadzących działalność lub posiadających swoją siedzibę na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski.
6. **Uczestnik Projektu** – małopolskie MŚP wyłonione w procesie rekrutacji prowadzonej przez Komisję Rekrutacyjną i zakwalifikowane do udziału w Projekcie.
7. **Formularz Rekrutacyjny** - stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Projekt zakłada dofinansowanie kosztów udziału w Projekcie i wsparcie organizacyjne Uczestników Projektu w ramach następujących działań (dalej „form wsparcia”):
  - a) Międzynarodowe Targi Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie;
  - b) Targi Branżowe poza granicą RP;
  - c) Warsztaty dla MŚP;

- d) Aplikacja Mobilna.
9. Projekt zakłada, że każdy Uczestnik Projektu będzie miał prawo do wzięcia udziału we wszystkich formach wsparcia w okresie realizacji Projektu, po zakwalifikowaniu przez Komisję Rekrutacyjną.
  10. Udział w projekcie jest bezpłatny, z czego niektóre formy wsparcia objęte są pomocą de minimis.

## §2 Słownik pojęć i skrótów

1. **FRR** – Fundacja Rozwoju Regionów z siedzibą 33-300 Nowy Sącz, ul. 1 Brygady 6, Lider i realizator Projektu.
2. **SGURP** – Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RP z siedzibą 33-380 Krynica-Zdrój, Czarny potok 27 lok 24, Partner Projektu.
3. **Biuro Projektu** – biura prowadzone w Nowym Sączu w siedzibie FRR oraz w Krynicy-Zdroju w siedzibie SGURP.
4. **MŚP** – to mikro, mały i średni przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2015 poz. 584 z późn. zm.) oraz mających status MŚP w rozumieniu wskazanym w Załączniku nr 1 do Rozporządzenia Komisji UE nr 651/2014 z dnia 17.06.2014 r., prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą:
  - a) do kategorii mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) należą przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR, lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR;
  - b) w kategorii MŚP małe przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR;
  - c) w kategorii MŚP mikroprzedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.<sup>1</sup>
5. **Małopolski MŚP z branży turystycznej** – to podmiot sektora MŚP, mający siedzibę lub oddział na terenie województwa małopolskiego (weryfikacja na podstawie CEiDG albo KRS) lub prowadzący działalność na terenie województwa małopolskiego w następujących obszarach (weryfikacja na podstawie numeru PKD i oświadczenia zawartego w Formularzu Rekrutacyjnym):
  - a) turystyki biznesowej (m.in. obiekty konferencyjne, organizatorzy spotkań, touroperatorzy, hotele),
  - b) turystyki uzdrowiskowej i medycznej (w celach leczniczych i profilaktycznych m.in. uzdrowiska, ośrodki spa i wellness, kliniki medyczne),
  - c) turystyki sportowo - rekreacyjnej (m.in. obiekty sportowe, wyciągi narciarskie, centra sportu i rekreacji, centra aktywnej turystyki, centra rozrywki).
6. **Wystawca** – Uczestnik Projektu świadczący usługi w branży przemysłu kreatywnego lub czasu wolnego w rozumieniu RSI na terenie gmin uzdrowiskowych Małopolski (weryfikacja na podstawie numeru PKD i oświadczenia zawartego w Formularzu Rekrutacyjnym), wyłoniony w procesie rekrutacji prowadzonej przez Komisję Rekrutacyjną i zakwalifikowany do udziału w formach wsparcia w postaci Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie oraz Targów Branżowych poza granicą RP.
7. **Komisja Rekrutacyjna** – Komisja powołana przez Zespół Koordynujący FRR i SGURP, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. **RSI** – Regionalna Strategia Innowacji Województwa Małopolskiego 2020.

## §3 Założenia projektu

1. Projekt „Wsparcie działalności MŚP z branży turystyki oraz zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako turystycznej marki gospodarczej” realizowany jest przez Fundację Rozwoju Regionów w partnerstwie ze

---

<sup>1</sup> Rozporządzenie Komisji Europejskiej (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu

Stowarzyszeniem Gmin Uzdrawiskowych RP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

2. Projekt realizowany jest w okresie od 24.06.2019 r. do 31.03.2022 r.
3. Głównymi celami Projektu są:
  - a) wzmocnienie wizerunku Małopolski w kraju i za granicą jako regionu z bogatą ofertą i wysokim standardem usług uzdrawiskowych,
  - b) wzmocnienie wizerunku małopolskich gmin uzdrawiskowych jako kreatorów wysoko jakościowej oferty uzdrawiskowej,
  - c) wzmocnienie współpracy gmin uzdrawiskowych Małopolski poprzez prezentację wspólnej, kompleksowej oferty w innowacyjnej formie aplikacji internetowej,
  - d) wykreowanie spójnego wizerunku uzdrawisk Małopolski w kraju i za granicą poprzez multimedialne i tradycyjne formy promocji,
  - e) wzmocnienie potencjału MŚP prowadzących działalność na terenie gmin uzdrawiskowych poprzez umożliwienie uczestnictwa w targach zagranicznych
  - f) wykreowanie wizerunku małopolskich gmin uzdrawiskowych jako miejsc przyjaznych inwestorom poprzez stworzenie spójnej, kompleksowej oferty inwestycyjnej,
  - g) podniesienie wiedzy wśród MŚP działających na terenie gmin uzdrawiskowych Małopolski na temat turystyki uzdrawiskowej i kreowania wizerunku produktu turystycznego
4. Projekt zakłada:
  - a) zorganizowanie 3 (trzech) Międzynarodowych Targów Turystyki Uzdrawiskowej w Muszynie tzw. targi krajowe,
  - b) udział Wystawców w 9 (dziewięciu) Targach Branżowych za granicą tzw. targi zagraniczne,
  - c) przeprowadzenie warsztatów dla MŚP w 8 gminach uzdrawiskowych Małopolski,
  - d) stworzenie aplikacji zawierającej informacje o dostępnych atrakcjach i usługach turystycznych,
  - e) promocję oferty turystycznej regionu w tym MŚP i 8 Gmin uzdrawiskowych,
  - f) opracowanie bazy możliwości inwestycyjnych gmin uzdrawiskowych na www.
5. Wsparcie MŚP w postaci dofinansowania udziału w projekcie w działaniach wymienionych w pkt. 4 lit. a i b objęte jest pomocą de minimis. Wartość udzielonej pomocy de minimis ustalana będzie indywidualnie dla każdego Uczestnika Projektu po złożeniu stosownych dokumentów, w zależności od wybranej formy wsparcia. Szczegółowe uregulowania zawarte są w Rozporządzeniu Komisji (UE) nr 1407/2013 z 18 grudnia 2013. Zgodnie z obowiązującymi przepisami, pomocą de minimis jest pomoc publiczna udzielona MŚP w wysokości nieprzekraczającej 200 tys. euro w ciągu 3 lat.

#### **§4 Dokumentacja rekrutacyjna i zasady rekrutacji**

1. Kandydaci zainteresowani uczestnictwem w Projekcie zobligowani będą do złożenia w Biurze Projektu Formularza Rekrutacyjnego wraz załącznikami.
2. Formularz Rekrutacyjny dostępny jest w Biurze Projektu oraz na stronach [www.tumalopolska.pl](http://www.tumalopolska.pl), [www.f-rr.org](http://www.f-rr.org), [www.sgurp.pl](http://www.sgurp.pl).
3. Dopuszcza się złożenie Formularza Rekrutacyjnego osobiście, przesłanie pocztą na adres Biura Projektu lub przesłanie skanów na adres poczty elektronicznej: [projekt@sgurp.pl](mailto:projekt@sgurp.pl) lub [rekrutacja@tumalopolska.pl](mailto:rekrutacja@tumalopolska.pl)
4. Zgłoszenia do Projektu będą przyjmowane w tzw. otwartym naborze (ruchu ciągłym) od dnia wejścia w życie niniejszego Regulamin rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie.
5. O kwalifikacji do poszczególnych działań w projekcie decyduje kolejność wpływu zgłoszeń. W przypadku zgłoszeń pocztowych decyduje data wpływu do Biura Projektu. Nabór zostanie zamknięty w chwili wyczerpania puli przewidzianych w Projekcie miejsc na poszczególne działania.
6. Zgłoszenia do projektu złożone przy użyciu formularza innego niż przygotowany przez FRR bądź dokonywane niezgodnie z procedurą określoną w niniejszym Regulaminie będą odrzucane.
7. Załączniki dołączone do dokumentów rekrutacyjnych nie przewidziane w niniejszym regulaminie nie podlegają ocenie na żadnym z etapów w ramach procesu rekrutacji.
8. Zastrzega się, iż złożenie dokumentów rekrutacyjnych nie jest jednoznaczne z rozpoczęciem udziału w projekcie.

9. Zgłoszenia podlegają ocenie formalnej i merytorycznej.
10. W ramach oceny formalnej brane są pod uwagę następujące kryteria:
  - a) przynależność do grupy docelowej, określonej w § 1, ust. 4,
  - b) przesłanie Formularza Rekrutacyjnego w terminie wskazanym w pkt. 4 w formie określonej w pkt. 3.
11. W przypadku braków formalnych podmiot zgłaszający zostanie wezwany do ich uzupełnienia w terminie 7 dni kalendarzowych.
12. Zgłoszenia, co do których nie uzupełniono braków formalnych, nie podlegają dalszej ocenie.
13. Formularz Rekrutacyjny wraz z wszystkimi załącznikami musi być wypełniony w języku polskim, w sposób czytelny, podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania MŚP ubiegającego się o udział w Projekcie.
14. W procedurze naboru Uczestników do Projektu kwalifikacja odbywa się w oparciu o niniejszy Regulamin.
15. Złożone Formularze Rekrutacyjne wraz z dołączonymi dokumentami nie podlegają zwrotowi.
16. W procesie rekrutacji Komisja na bieżąco (co najmniej raz w miesiącu) sporządza protokół zbiorczy, zawierający wykaz podmiotów zakwalifikowanych.
17. O zakwalifikowaniu do udziału w Projekcie decyduje spełnienie warunków uczestnictwa w Projekcie opisanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku wpływu większej ilości zgłoszeń Uczestników niż przewidziana w Projekcie pula miejsc na poszczególne działania Komisja Rekrutacyjna sporządzi wg kryterium naboru tzw. listę rezerwową.
18. O wynikach rekrutacji, Komisja Rekrutacyjna powiadomi podmioty MŚP drogą pocztową, elektroniczną lub telefonicznie.
19. Uczestnik Projektu zobowiązany jest do podpisania umowy uczestnictwa w Projekcie, a także (jeśli dotyczy) złożenia Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
20. Rekrutacja uczestników przebiegać będzie z zachowaniem zasad równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

## **§5 Kryteria uczestnictwa w Projekcie**

### **I. Międzynarodowe Targi Turystyki uzdrowiskowej w Muszynie**

1. W Międzynarodowych Targach Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie uczestniczyć mogą Wystawcy spełniający poniższe warunki:
  - a) prowadzą w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
  - b) są przedsiębiorcami należącymi do sektora Małopolskich MŚP z branży turystycznej, z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego,
  - c) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia,
  - d) posiadają, ze względu na specyfikę branży, strategię/plan rozwoju pozyskania klientów z rynków zewnętrznych obejmującą m.in.:
    - 1) analizę i wskazanie rynku/rynków docelowych, z których będą pozyskiwani nowi klienci (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron, analizę klientów),
    - 2) analizę głównych konkurentów (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron),
    - 3) opis wyznaczonych celów,
    - 4) strategię wejścia na wybrane rynki zagraniczne,
    - 5) szacowane koszty wdrożenia opracowanej strategii wejścia na rynki zagraniczne
  - e) podpiszą Umowę projektową na udział przedsiębiorstwa we wsparciu objętym „pomocą de minimis”,
2. W okresie realizacji Projektu zostaną zorganizowane 3 imprezy „Międzynarodowe Targi Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie”.
3. Wystawcą biorącym udział w Targach Turystyki Uzdrowiskowej w Muszynie, FRR pokrywa koszty związane z : uczestnictwem w samych targach, przygotowaniem i użyczeniem spersonalizowanego znakiem graficznym

Wystawcy stoisko wraz z jego ubezpieczeniem, przygotowanie katalogu targowego dla wszystkich wystawców zawierającego informacje o Wystawcy.

4. Koszty dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia oraz koszty transportu lokalnego pozostają po stronie Uczestnika.

## **II. Targi Branżowe poza granicą RP**

1. W Targach Branżowych poza granicą RP uczestniczyć mogą Wystawcy spełniający poniższe warunki:
  - a) prowadzą w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
  - b) są przedsiębiorcami należącymi do sektora Małopolskich MŚP z branży turystycznej, z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego,
  - c) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia,
  - d) posiadają, ze względu na specyfikę branży, strategię/plan rozwoju pozyskania klientów z rynków zewnętrznych obejmującą m.in.:
    - 1) analizę i wskazanie rynku/rynków docelowych, z których będą pozyskiwani nowi klienci (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron, analizę klientów),
    - 2) analizę głównych konkurentów (analizę usług, analizę ich słabych i mocnych stron),
    - 3) opis wyznaczonych celów,
    - 4) strategię wejścia na wybrane rynki zagraniczne,
    - 5) szacowane koszty wdrożenia opracowanej strategii wejścia na rynki zagraniczne.
  - e) podpiszą Umowę projektową na udział przedsiębiorstwa we wsparciu objętym „pomocą de minimis”,
2. W okresie realizacji Projektu FRR zorganizuje 9 wyjazdów na Targi Branżowe poza granicą RP, liczba uczestników biorących udział w Targach Branżowych wyniesie w sumie 30 podmiotów. Zarówno liczba wyjazdów jak i Uczestników może ulec zmianie i będzie zależna od środków, które FRR będzie posiadać w ramach projektu na realizację niniejszego zadania.
3. Uczestnikom biorącym udział w targach zagranicznych FRR pokrywa koszty związane z uczestnictwem w samych targach, w szczególności opłatę targową wpisową, opłatę za stoisko, wejściówki na targi oraz bilety na imprezy towarzyszące targom, ubezpieczenie podróżne, przewóz materiałów promocyjnych na targi, koszty dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia oraz koszty transportu lokalnego.

## **III. Warsztaty dla MŚP**

1. W warsztatach dla MŚP uczestniczyć mogą wszyscy Uczestnicy Projektu spełniający poniższe warunki:
  - a) prowadzą w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
  - b) są przedsiębiorcami należącymi do sektora Małopolskich MŚP z branży turystycznej, z minimum rocznym doświadczeniem w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego,
  - c) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia.
2. Na terenie każdej z gmin biorących udział w Projekcie zorganizowane zostaną jedno warsztaty dla MŚP.
3. Przez okres trwania projektu zostanie zorganizowane łącznie 8 Warsztatów dla MŚP, a liczba uczestników biorących udział w tych Warsztatach wyniesie minimum 40 podmiotów. Liczba Warsztatów jak i uczestników może zostać zwiększona w miarę posiadanych przez FRR środków własnych na to zadanie.
4. Tematyka prowadzonych warsztatów zostanie ustalona z gminami biorącymi udział w Projekcie.

#### **IV. Aplikacja mobilna**

1. Do aplikacji mobilnej zgłosić się może każdy Uczestnik Projektu spełniający poniższe warunki:
  - a) prowadzi w dniu złożenia Formularza Rekrutacyjnego działalność gospodarczą w zakresie przemysłu kreatywnego i czasu wolnego w rozumieniu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2020 (RSI),
  - b) złożą kompletny i prawidłowo uzupełniony Formularz Rekrutacyjny do FRR, ze wskazaniem tej formy wsparcia,
  - c) dostarczy niezbędne, przewidziane funkcjonalnością Aplikacji Mobilnej informacje stanowiące załącznik do Formularza Rekrutacyjnego.
2. Od Uczestników Projektu zainteresowanych udziałem w Projekcie, FRR może żądać dodatkowych dokumentów bądź oświadczeń, o ile uzna ich złożenie za konieczne.
3. Liczba uczestników biorących udział we wsparciu jest nieograniczona.

#### **§6 Obowiązki Uczestników projektu**

Uczestnik Projektu ma obowiązek:

- a) zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu,
- b) podpisania (jeśli dotyczy) Umowy projektowej na udział przedsiębiorstwa we wsparciu objętym „pomocą de minimis”, a także złożenia Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu,
- c) uczestnictwa we wszystkich formach wsparcia, do których został zakwalifikowany,
- d) uczestnictwa w badaniach ewaluacyjnych, udzielania niezbędnych informacji dla celów monitoringu, kontroli, o których mowa w §7;
- e) niezwłocznego, pisemnego powiadomienia Beneficjenta o zmianach danych osobowych, danych teleadresowych.

#### **§7 Zasady monitoringu i kontroli**

1. Uczestnicy projektu podlegają procesowi monitoringu i ewaluacji.
2. Uczestnicy projektu zobowiązani są do udzielania informacji na temat realizacji projektu osobom i instytucjom zewnętrznym upoważnionym do przeprowadzania kontroli projektu.
3. Uczestnicy projektu zobowiązani są do wypełniania ankiet monitorujących w trakcie uczestnictwa w projekcie oraz po jego zakończeniu.
4. Informacje, o których mowa w pkt. 2-3 będą wykorzystywane do wywiązania się Beneficjenta z obowiązków sprawozdawczych z realizacji projektu wobec Instytucji Pośredniczącej.

#### **§8 Zasady rezygnacji z uczestnictwa w projekcie**

1. Rezygnacja z uczestnictwa jest dobrowolna.
2. Rezygnacja z udziału w projekcie możliwa jest tylko w uzasadnionych przypadkach i wymaga złożenia przez Uczestnika Projektu pisemnego oświadczenia dotyczącego przyczyn rezygnacji.
3. Uzasadnione przypadki, o których mowa w ust. 2 mogą wynikać z przyczyn natury zdrowotnej lub działania siły wyższej i nie mogły być znane Uczestnikowi Projektu w momencie przystąpienia do projektu.
4. Uczestnik projektu zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o rezygnacji z udziału w projekcie.
5. Rezygnacja bez podania stosownego uzasadnienia lub w przypadku poniesienia przez Beneficjenta kosztów związanych z uczestnictwem w formie wsparcia, do której Uczestnik projektu został zakwalifikowany, będzie podstawą do naliczenia kary umownej.
6. Beneficjent zastrzega sobie prawo do skreślenia Uczestnika Projektu z listy Uczestników Projektu w przypadku naruszenia przez Uczestnika Projektu postanowień niniejszego Regulaminu.

## **§9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem przyjęcia przez Zespół Projektowy.
2. Uczestnik projektu zobowiązany jest do przestrzegania i stosowania postanowień niniejszego Regulaminu. Złożenie formularza rekrutacyjnego do Projektu równoznaczne jest z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzygane będą przez Kierownika Projektu.
4. W uzasadnionych przypadkach zastrzega się prawo zmiany Regulaminu.
5. Wszelkie uzupełnienia lub poprawki niniejszego Regulaminu wymagają formy aneksu do Regulaminu.
6. Regulamin obowiązuje w całym okresie realizacji Projektu.

### **Załączniki do Regulaminu rekrutacji i uczestnictwa w Projekcie:**

Załącznik nr 1 – Formularz Rekrutacyjny

Załącznik nr 2 – Deklaracja Uczestnictwa w Projekcie

Załącznik nr 3 – Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis

#### **Biuro Projektu Lidera**

Fundacja Rozwoju Regionów

ul. I Brygady 6, 33-300 Nowy Sącz

KRS: 0000496728, REGON: 123039828, NIP: 9452177641 tel.:

+48 608 341 318, [www.f-rr.org](http://www.f-rr.org)



#### **Biuro projektu Partner**

Stowarzyszenie Gmin Uzdrawiskowych RP

ul. Czarny Potok 27/24, 33-380 Krynica-Zdrój

+48 505 093 272, [www.sgurp.pl](http://www.sgurp.pl)